

Société

Le CH de Thuir veut contribuer à la lutte contre le sexisme dans les établissements de santé

Publié le 28/09/17 - 11h04 - HOSPIMEDIA - HOSPIMEDIA

Le CH de Thuir (Pyrénées-Orientales) a lancé une campagne de communication contre le sexisme dans les structures de soins, dévoilée lors d'une journée en faveur de l'égalité professionnelle organisée dans l'établissement le 22 septembre. Cette campagne prend la forme d'un logo, qui "sera diffusé dans toutes les unités de soins, les services administratifs, logistiques et techniques sous la forme d'affiches, d'autocollants ou de pin's", a expliqué Sophie Barre, directrice adjointe et référente de la démarche égalité au CH, citée dans un communiqué. Ce logo pourra aussi "être floqué sur les tenues de soins pour les professionnels qui le souhaitent". Cette campagne permet d'affirmer que "le sexisme doit être considéré comme une agression et s'adresse à tous les professionnels et à tous les patients de l'établissement".



Le logo contre le sexisme diffusé au CH de Thuir a été dévoilé au cours d'une journée sur l'égalité professionnelle.

Cette démarche s'inscrit dans une politique plus large de promotion de l'égalité professionnelle, qui était l'objet de la journée d'échange avec les professionnels, les représentants de l'ARS Occitanie, en présence de Ségolène Neuville, ancienne secrétaire d'État aux Personnes handicapées et à la Lutte contre l'exclusion. Le directeur du CH, Philippe Banyols, a notamment rappelé les actions engagées depuis cinq ans, parmi lesquelles "un accompagnement des professionnels dans leur carrière au travers du mentoring" ou encore des mesures pour éviter "les ruptures de parcours pour les femmes enceintes ayant un travail à forte pénibilité".

Caroline Cordier
- [Twitter](#)

Les informations publiées par HOSPIMEDIA sont réservées au seul usage de ses abonnés. Pour toute demande de droits de reproduction et de diffusion, contacter HOSPIMEDIA (copyright@hospimedia.fr). Plus d'information sur le copyright et le droit d'auteur appliqués aux contenus

publiés par HOSPIMEDIA dans la rubrique droits de reproduction.