

PROGRAMMES DE PSYCHOEDUCATION du CRPS 2022

PRACS

(Programme de Renforcement de l'Autonomie des Capacités Sociales)

- Trouver et appliquer des solutions aux difficultés de la vie quotidienne
- Réaliser des projets personnels
- Retrouver une autonomie satisfaisante, en dehors du domaine de la psychiatrie lorsque cela est possible
 - Module « Gérer son temps » du 7 avril au 19 mai
 - Module « Développer ses capacités de communications et ses loisirs » du 26/05 au 7/07
 - Module « Améliorer sa présentation » du 21/07 au 08/09
 - Module « Comprendre ses émotions » du 15/09 au 27/10
 - Module « Gérer son argent » à partir du 3/11

PEPS

(Programme Emotions Positives pour la Schizophrénie)

- Diminuer l'anhédonie et l'apathie en augmentant le contrôle cognitif des émotions positives
 - A partir de Mai

SCHIZ'EDUC

- Aider la personne souffrante d'un trouble schizophrénique à mieux connaître et gérer sa maladie
 - A partir d'octobre

PROGRAMMES DE REMÉDIATION COGNITIVE

- Programmes de renforcement du fonctionnement cognitif général (RECOS, CRT)
 - Séance individuelle hebdomadaire (selon le bilan neurocognitif réalisé au CRPS)
- EMC : Entraînement Méta Cognitif destiné à limiter les « biais cognitifs » (erreurs de jugement et raccourcis de la pensée)
 - 8 séances hebdomadaires en petit groupe (les jeudis matin à compter du 12/05)
- TomRemed : Destiné à renforcer l'identification et la compréhension des intentions des autres
 - 10 séances hebdomadaires en petits groupes
- Prévention routière et conduite automobile : Destiné à améliorer les connaissances sur les démarches liées à la conduite automobile et à renforcer les processus cognitifs nécessaires à l'apprentissage du code de la route et de la conduite automobile
 - Séances hebdomadaires, en individuel et en groupe avec une durée définie selon chaque personne (les lundis après-midi)
- Programmes « sur mesure » : Défini pour chaque personne en fonction de difficultés cognitives spécifiques
 - Séances individuelles avec fréquence et durée définie selon les souhaits et les besoins

